

LES FORMATS DE PAPIER À EN-TÊTE STANDARDS DISPONIBLES



Papier à en-tête **A4**
Recto ou recto / verso

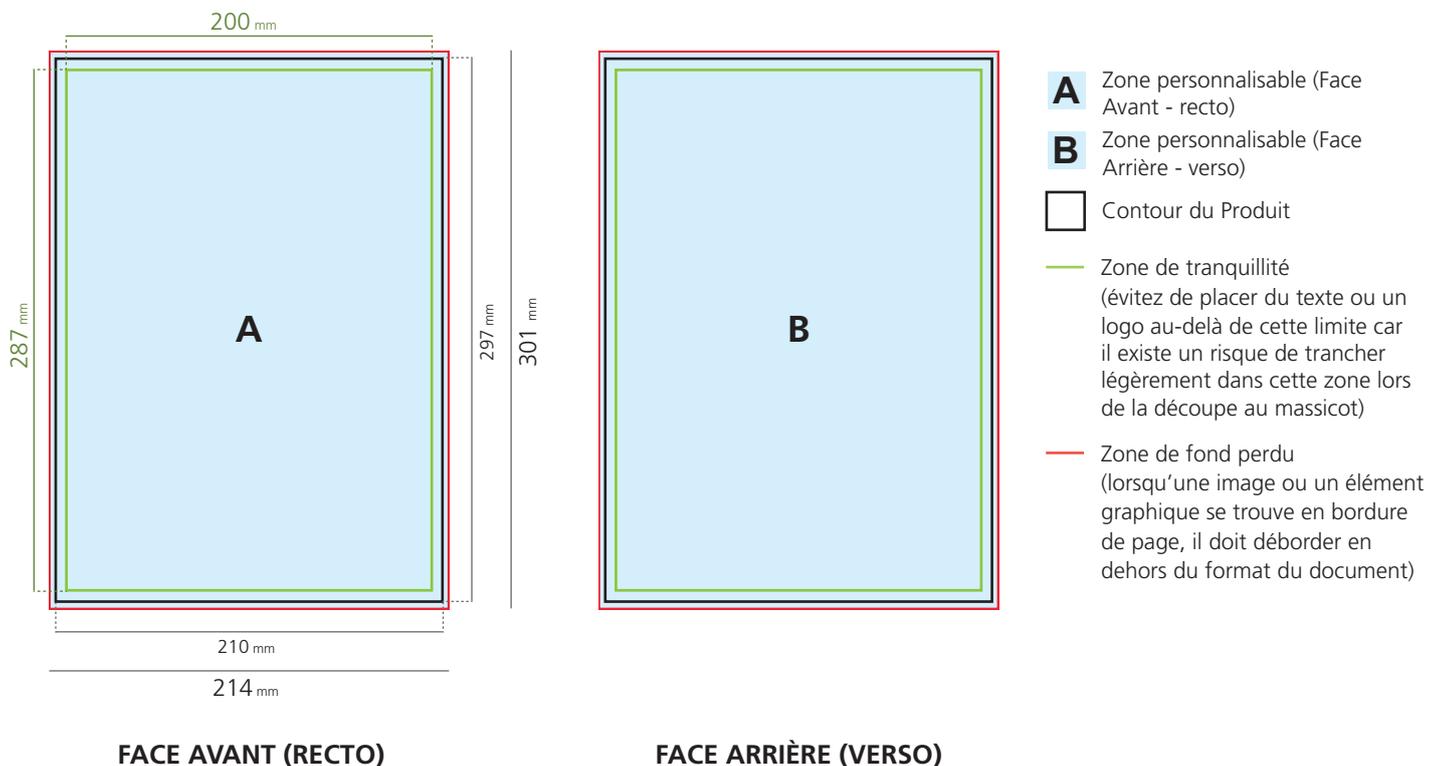
ZONES PERSONNALISABLES ET PRÉPARATION DU FICHIER

Votre document PDF doit être composé de pages simples (et non en vis-à-vis), orientées portrait, rassemblant les différentes zones tel que représenté ci-dessous.

Merci de prévoir un débord ou **fond perdu de 2 mm** sur l'extérieur de votre document.

Nous vous conseillons de **ne pas placer d'élément important à moins de 5 mm du bord de la feuille**, un fichier comprenant moins de marge sera réalisable, mais pourra présenter des défauts d'impression.

Ci-dessous Exemple avec le Papier à en-tête **A4 Recto-Verso**



CONSEILS EN PLUS : MENTIONS LÉGALES

Les entreprises doivent faire figurer des mentions obligatoires sur les documents et papiers commerciaux relatives à leur identité pour permettre à toute personne d'obtenir, auprès du greffe compétent, des informations complémentaires.

Pour tous renseignements supplémentaires, consultez le site de la Chambre de Commerce et d'Industrie :

<http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/developpement-entreprise/droit-affaires/quelles-sont-mentions-obligatoires-documents-commerciaux>

CONSEILS EN PLUS : RECTO OU RECTO / VERSO ?

Vous pouvez choisir une impression Recto seule comprenant les mentions légales ou bien Recto-Verso en indiquant par exemple au verso vos **Conditions Générales de Vente**. Elles sont indispensables pour toutes les entreprises qui vendent des biens ou des services soit à des particuliers (B to C) soit à des professionnels (B to B). Il s'agit d'un document clé permettant de fixer le cadre général (contractuel) de la vente. En cas de contestation du client, le vendeur pourra se référer aux Conditions Générales de Vente dès lors que celles-ci ont été lues et acceptées par l'acheteur.

CONSEILS EN PLUS : QUADRICROMIE OU TON(S) DIRECT(S) ?

Vous pouvez choisir une impression **numérique quadrichromie** : les trois couleurs primaires (cyan, magenta, jaune) ainsi que le noir, reproduisent par **mélanges automatiques** (lors du passage en imprimante) toutes les autres teintes de couleurs, mais avec des incertitudes quant au rendu lorsqu'on désire avoir une couleur très précise (variations de la trame sur chaque couleur, variations d'encre de la machine, etc).

Si votre document est monochrome ou ne contient que 2 couleurs, privilégiez une impression Ton(s) direct(s) 1 couleur Pantone (ou Noire), ou 2 couleurs Pantone (ou 1 couleur Pantone + Noire).

Le principe du **Pantone** est de favoriser l'utilisation d'une **encre de couleur spécifique obtenue avant d'imprimer**, ce qui permet d'obtenir le résultat attendu.